



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ressources, souveraineté, industrie : la reuse economy s'impose comme un levier stratégique pour l'Europe

Une publication collective identifie 10 leviers pour structurer la "reuse economy" à l'échelle européenne

Paris, le 31 mars 2026

Dans un contexte de tensions géopolitiques et de fragilisation des chaînes d'approvisionnement, la dépendance européenne aux matières premières devient un enjeu économique majeur. Pour certaines matières critiques, la dépendance européenne aux importations dépasse 90 %, exposant directement les industries aux tensions géopolitiques.

Et si les ressources stratégiques de l'Europe étaient déjà sur son sol, dans les produits, équipements et matériaux qu'elle a déjà fabriqués ? Réemploi, réparation, reconditionnement, remanufacturing : sommes-nous capables d'exploiter ces gisements domestiques pour sécuriser notre souveraineté industrielle ? Quels mécanismes doit-on mettre en place pour y parvenir ?

Ces questions stratégiques sont au cœur d'une publication collective inédite « Reuse Economy : 10 leviers pour passer à l'échelle ». Elle propose un cadre opérationnel pour structurer l'ensemble des dimensions nécessaires à cette nouvelle économie et ainsi transformer ces ressources inexploitées en opportunité économique majeure pour l'Europe.

Exploiter le "stock existant" pour sécuriser l'économie

Jusqu'ici, les modèles économiques reposent majoritairement sur l'extraction de ressources neuves. Or comment continuer à produire dans un monde de ressources contraintes ?



La reuse economy propose de déplacer la création de valeur vers l'usage et la durée de vie



des produits et des biens manufacturés.

Réemploi, reconditionnement, réparation, remanufacturing, ces pratiques permettent de :

- réduire la dépendance aux importations
- sécuriser les approvisionnements
- stabiliser les coûts matières
- relocaliser des activités industrielles

[Télécharger le document](#)

Un cadre pour structurer une nouvelle économie industrielle

Dirigée par **Célia Rennesson**, à l'origine du concept de reuse economy et à l'initiative de ce **cadre structurant pour les décideurs**, et **Laura Barnac**, **Présidente Exécutive de GS1 France**, cette publication collective est disponible en français et en anglais. Elle s'appuie sur les contributions de **27 personnalités européennes* issues de cinq nationalités***, représentant un large éventail d'acteurs économiques, institutionnels et académiques.

Fruit d'entretiens, d'expérimentations et de retours d'acteurs publics, privés et territoriaux, la publication identifie 10 leviers clés pour passer à l'échelle : écoconception, standardisation, infrastructures, accès aux gisements, modèles économiques, cadre réglementaire. **Elle constitue ainsi un outil concret d'aide à la décision** pour les entreprises, les filières, les décideurs publics et les territoires qui souhaitent intégrer la reuse economy dans leurs stratégies industrielles et d'investissement.

Pour Célia Rennesson, autrice du document et fondatrice de REuse Economy Expo :

" en traitant simultanément l'offre, la demande, les capacités industrielles et les règles du jeu, notre publication aborde la reuse economy non comme une politique sectorielle, mais comme une économie complète, capable de fonctionner, d'investir et de passer à l'échelle. "



Installer la reuse economy dans le débat économique

Encore souvent abordées sous l'angle environnemental ou social, **les stratégies de prolongation et d'intensité d'usage doivent désormais être considérées comme un sujet économique central**, au cœur des politiques industrielles et des stratégies d'entreprise.



Laura Barnac, Présidente Exécutive de GS1 France souligne :
" De nombreuses entreprises ont déjà pris le sujet en main et développé des initiatives concrètes. Il est maintenant essentiel de mettre en commun leurs retours d'expérience, de co-construire un consensus collectif et de lancer une mobilisation coordonnée à l'échelle européenne, incluant législateurs, États membres, entreprises, filières et territoires "



Un rendez-vous pour passer à l'action

Ces enjeux seront au cœur de **REuse Economy Expo**, les **19 et 20 mai 2026 à Paris**, qui réunira plus de 4 000 industriels, décideurs publics et porteurs de solutions pour structurer cette économie à l'échelle européenne.

À propos

Reuse Economy : 10 leviers pour passer à l'échelle

Publication issue de l'[Appel de Paris pour la Reuse Economy](#), disponible en français et en anglais

* 27 contributeurs européens, 5 nationalités :

- Constance Bachoud, Directrice Innovation, R&D et RSE, Valdélia, France.
- Guillaume Balas, Délégué général, Fédération Envie, France.
- Maxime Bleskine, Cofondateur et Président, VoltR, France.
- Carine de Boissezon, Chief Impact Officer, EDF, France.
- Fabrice Bonnifet, Président, C3D, France.
- Daniel Broche, Président, Reconomia, France.
- Christian Bruère, Co Fondateur, Mob-ion, France.
- Eva Comble, Cheffe de Projet Réemploi, EDF, France.
- Catherine Conway, Director & Reuse Lead, GoUnpackaged, UK.
- Stephan Cren, Head of Innovation, GS1, France.
- Florent Curel, Responsable, Club de la Durabilité, France.
- Valentin Fournel, Directeur Innovation Eco-conception & Réemploi, Citéo, France.
- Régis Koenig, Directeur Réparation et Durabilité, Fnac-Darty, France.
- Eric Launois, Co-Fondateur, Factoryz, France.
- Justine Laurent, Directrice générale, Circulab, France.
- Emmanuelle Ledoux, Directrice Générale, INEC, France.
- Davide Mazzanti, Co-founder & CEO, Sykell, Allemagne.
- Emmanuel Mossay, Professeur invité UCLouvain & UNamur, Belgique et Université du littoral de la côte d'Opale, France.
- Boris Palmer, Maire deTübingen, Allemagne.
- Baptiste Perrissin-Fabert, Directeur Général Délégué, Ademe, France.
- André Peters, Sociologue certifié en Finances publiques – Chercheur associé, Belgique.
- Paul Ploberger, Public Affairs Lead, Refurbed, Autriche.
- Nadjib Renaï, Délégué Général, RCube, France
- Fernando Rodriguez Mata, General Director, New ERA, Belgique.
- Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, Dir. Economie Circulaire et Décarbonation des Clients, Manutan, France.
- Joan Marc Simon, Founder & executive director, Zero Waste Europe, Belgique.
- Bertrand Swidersky, Directeur RSE, Carrefour, France.